**Truly Calabria 2019**

**Kalabrien, 09.-12. September 2019**

Bitte füllen Sie das beilegende Anmeldeformular bis 23. Juni aus

und senden Sie dieses per E-Mail an:

[igafarova@itkam.org](mailto:igafarova@itkam.org)

Durch folgenden italienischen Aktions- und Kohäsionsplan finanzierte Maßnahme:  (PAC) 2014/2020 – Achse 3 „Wettbewerbsfähigkeit der Produktionssysteme“, (OT3) – spezifisches Ziel 3.4 „Erhöhung des Internationalisierungsgrades der Produktionssysteme“

COMPANY PROFILE

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | |
| Ansprechpartner: | |
| Adresse: | |
| PLZ: | Stadt: |
| Telefon: | Handy\*: (\* wird ausschließlich im Rahmen des Projektes benutzt) |
| Webseite: | E-Mail: |
| Umsatz 2018: | Anzahl der Beschäftigten: |
| Gründungsjahr: | |
| Gewünschter Abflughafen: | |
| Sprachen: EnglischItalienischAndere **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Benötigen Sie einen Dolmetscher deutsch/italienisch?(bitte ankreuzen):  Ja Nein | |
| Bemerkungen: | |

**Lebensmittelbranche:**

Handelsvertreter

Großhändler

E-Commerce

Discount

Importeur

Einzelhändler

Food-Journalist

Anders (spezifizieren): \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bieten Sie bereits kalabrische Produkte an?**  Ja Nein

Wenn Ja, welche: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Produktkategorie:**

Bitte teilen Sie uns mit, für welche Produkte Sie sich besonders interessieren (oder füllen Sie bitte die Tabelle mit der kalabrischen Unternehmen aus):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Tourismusbranche:**

Blogger

Reisebüro

Reiseveranstalter

Reisebüro das auch veranstaltet

Online-Reiseportal

Reise-Journalist

Anders (spezifizieren): \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Bieten Sie bereits Reiseangebote für italienische Regionen an: Ja Nein

Bieten Sie bereits Reiseangebote für Kalabrien an? Ja Nein

Welche Reisearten bieten Sie an (Kulturreisen, Musikreisen, Rundreisen etc.):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ihre Zielgruppe ist:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\*WICHTIG\*:** Bitte haben Sie Verständnis, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist und dass eine Teilnahme durch die Organisatoren erst bestätigt werden muss. Im Falle einer Absage, nach verbindlicher Buchung des Fluges und der Unterkunft, müssen evt. anfallende Flug- und Hotelkosten von den Teilnehmern direkt getragen werden (No-Show Gebühr).

Die Reise wird fotografisch dokumentiert. Mit der Teilnahme an unserer Unternehmerreise stimmen Sie der Veröffentlichung von Fotos und Video-Material zu.

Unterschrift und Firmenstempel: Ort und Datum: