

THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

Campagna di valorizzazione della cucina italiana

Il Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), insieme all'associazione Assocamerestero e all'Istituto per il Commercio Estero (ICE) hanno affidato alle Camere di Commercio Italiane all'Estero l'onore di promuovere il valore e l'autenticità dei prodotti alimentari italiani che contraddistinguono la nostra cultura culinaria. La campagna di promozione si traduce in iniziative di diverso tipo svolte nell'arco di quattordici mesi. Vengono organizzati viaggi d'affari in Italia, attività di sensibilizzazione sui mercati esteri, campagne di informazione sui media social e tradizionali. Inoltre, si prevede una mappatura dei prodotti che attraverso colori e nomi pseudo-italiani cercano di sfruttare il marchio Made in Italy impropriamente. Infatti, il progetto persegue l'obiettivo di far conoscere il prodotto alimentare autentico italiano anche per contrastare il fenomeno Italian Sounding.

Le attività in programma sono:

- Incontri B2B a Milano, 12. – 15 novembre 2017
- Serata di valorizzazione dei prodotti emiliani, *Un'emozione da assaporare*, Francoforte sul Meno, 20 novembre 2017
- Settimana del Menù certificato, *Semplice, Genuino & Buono* Francoforte sul Meno, Berlino, Lipsia dal 18 al 25 gennaio 2018
- Cooking Masterclass, Francoforte sul Meno, il 16 marzo 2018
- Incontri B2B in Emilia-Romagna, marzo 2018
- Incontri B2B nelle Marche, giugno 2018
- Incontri B2B in Puglia, settembre 2018

Per maggiori informazioni rivolgersi a

FRANCESCO SCHAPIRA
Project Assistant - Marketing & Export Consulting

Tel: 0049 69 97145227
E-mail: fschapira@itkam.org