



Un valido sostegno alle imprese toscane

Toscana Promozione ha come obiettivo quello di **favorire la crescita sostenibile dell'economia regionale** attraverso il miglioramento della competitività del sistema economico toscano sui mercati nazionali e internazionali.

Toscana Promozione intende raggiungere questi obiettivi attraverso 4 assi principali di intervento:

- Promuovere la presenza dei prodotti e produzioni regionali sui mercati internazionali
- Attivare ed assistere gli investimenti esteri più utili al rafforzamento della competitività dei sistemi produttivi locali
- Attivare un sistema regionale di marketing turistico di destinazione
- Facilitare la creazione e il consolidamento delle relazioni tra i poli produttivi d'eccellenza per una maggior forza di internazionalizzazione del sistema distrettuale toscano

Per raggiungere questi obiettivi l'Agenzia si è strutturata per fornire "ai propri clienti" **risposte sempre più mirate e aggiornate.**

Con l'introduzione del referente di settore (key account), l'adeguamento della struttura organizzativa interna e il perfezionamento del sistema di valutazione dei risultati, **Toscana Promozione ha implementato servizi per l'internazionalizzazione, puntando ad un'offerta maggiormente efficace con più alto valore aggiunto e specializzata per settore.**



Internazionalizzazione: un supporto a 360°

Toscana Promozione offre una gamma completa di servizi per l'internazionalizzazione dedicati al settore "Turismo", la maggior parte con costi completamente a carico di Toscana Promozione e alcuni disponibili direttamente online.

L'erogazione di tutti i servizi, Commerciali, Normativi, Finanziari, Promozionali e per la Formazione, è strutturata per fornire assistenza e consulenza specifica per settore. I temi trattati vanno dall'analisi strategica con valutazione dei mercati obiettivo, del posizionamento dell'offerta turistica, alla segmentazione e targetizzazione del mercato, all'approfondimento delle tematiche legate alla domanda estera di servizi, sino alla individuazione dei nuovi canali di vendita e promozione compresi quelli "nuovi" (portali, social network, etc) al fine di scegliere un posizionamento distintivo per ogni azienda di settore.

Viene inoltre prestato un supporto trasversale su temi che riguardano normative legali, fiscali, finanziarie e di ricerca di finanziamenti pubblici e nella progettazione di attività di promozione e formazione.

Toscana Promozione fornisce, generalmente sostenendo totalmente le spese, informazioni di primo orientamento in tutte le aree di interesse per l'internazionalizzazione; inoltre, per ricerche e consulenze specifiche, si fa parzialmente carico dei costi.

Servizi per strategia commerciale

Sono molti i fattori da considerarsi nell'affrontare mercati esteri (situazione economica, geografica, culturale, attrattività del mercato, collegamenti, gusti e comportamento dei consumatori finali, sistema di mercato e relativi canali di vendita e promozione).

Toscana Promozione supporta le imprese nell'acquisizione di informazioni relative a mercati esteri, dati statistici e analisi di settore e le aiuta a valutare le caratteristiche economiche, politiche e culturali e le esigenze dei clienti provenienti dai vari Paesi del mondo.

Avviata la **selezione dei mercati e dei Paesi**, Toscana Promozione fornisce alle imprese tutti gli strumenti necessari per **contattare partner commerciali e operativi all'estero, valutare la loro solidità finanziaria** e organizzare con questi degli **incontri commerciali** e avere un valido supporto operativo in loco.



Le imprese potranno così avere un effettivo sostegno qualora la loro decisione fosse quella di attrarre direttamente clientela estera o attraverso accordi con operatori o intermediari locali.

Dati informativi sui mercati esteri

Vengono fornite alle imprese interessate ad operare su Paesi esteri informazioni utili per un primo orientamento al mercato e ai settori specifici.

Il servizio comprende:

- un primo orientamento in cui vengono fornite informazioni di base e di dettaglio sulle principali caratteristiche dei mercati di interesse, statistiche predefinite sui dati dei flussi turistici di alcuni Paesi selezionati da Toscana Promozione; per alcuni mercati chiave sono a disposizione analisi motivazionali volte ad approfondire la conoscenza sulle ragioni che attraggono i turisti
- elenco principali manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all'estero
- Tempistiche: servizio on-line o 5 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Ricerca operatori esteri e assistenza per organizzazione incontri commerciali

Toscana Promozione supporta l'azienda nella ricerca di intermediari (operatori presenti su mercati stranieri).

Il servizio è strutturato su diversi livelli:

- un **primo livello** consistente nella fornitura di elenchi di buyer o in una ricerca avanzata, creata sulle specifiche esigenze della singola azienda
- Tempistiche: 5 -15 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione
- un **secondo livello** che prevede un sondaggio per l'offerta turistica con ricerca e selezione di operatori di settore e analisi delle potenzialità commerciali dell'impresa turistica toscana, effettuato su una lista di operatori turistici internazionali, nonché la fornitura di una lista verificata di operatori disponibili a ricevere un'offerta dall'azienda secondo le seguenti fasi:
 - Raccolta di materiale informativo dell'azienda (cataloghi, prezzi, sito web, blog, etc)



- Promozione diretta attraverso i contatti della rete commerciale
- Relazione finale sui risultati dei sondaggi
- Tempistiche: 20-25 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)
- un **terzo livello** che prevede l'organizzazione di un'agenda di incontri sia con partner economici proposti e ricercati da Toscana Promozione, sia con operatori segnalati direttamente dai clienti. In entrambi i casi l'azienda può richiedere di essere accompagnata da un rappresentante di Toscana Promozione presso il nuovo potenziale cliente
- Tempistiche: 20-25 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Il terzo livello è fornito direttamente solo nei Paesi dove è presente un ufficio/desk di Toscana Promozione (Germania, Russia, USA, Brasile, Argentina, Emirati Arabi Uniti, Cina e India).

Supporto operativo

Il servizio consiste nel fornire alle imprese un supporto di carattere operativo, erogato tramite gli uffici o i desk di Toscana Promozione all'estero.

Gli uffici o i desk all'estero di Toscana Promozione, presenti in Germania, Russia, USA, Brasile, Argentina, Emirati Arabi Uniti, Cina e India, si occuperanno di:

- Ricercare professionisti in loco come interpreti, consulenti legali e fiscali, agenzie di PR, etc
- Ricercare location quali spazi espositivi, uffici di rappresentanza, etc
- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Informazioni sull'affidabilità finanziaria di società estere

Tramite questo servizio un'impresa ha la possibilità di valutare e minimizzare il rischio di collaborazione con un potenziale partner estero, di valutare la sua affidabilità finanziaria e di scoprire se i clienti sono in grado di mantenere fede agli impegni commerciali.

In questo modo è possibile prendere decisioni di business in maniera più sicura, ampliando il portafoglio clienti ed evitando nel contempo di incrementare l'esposizione al rischio.



Il servizio è erogato tramite la collaborazione con le principali banche dati di analisi finanziarie di società a livello mondiale.

La quantità e la qualità delle informazioni e dei dati relativi alle imprese estere varia in funzione del Paese, della dimensione, della natura giuridica, della presenza o meno dell'impresa a cui si è interessati nella banca dati.

- Tempistiche: 5 giorni e 20 giorni nel caso in cui la società non sia recensita
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Web Marketing

Il servizio erogato consiste in un sostegno di carattere consulenziale volto a supportare le imprese toscane nell'utilizzo, in materia di marketing on-line, degli strumenti Web 2.0.

Il servizio è orientato verso il nuovo processo di coinvolgimento degli utenti nella produzione dei contenuti turistici e dell'uso del social network come strumento di moltiplicazione e valorizzazione della comunicazione commerciale per le imprese.

Grazie ai consulenti specializzati che Toscana Promozione mette a disposizione della propria clientela, sarà possibile definire un piano di marketing strategico incentrato in particolare sull'applicazione e l'utilizzo di strumenti web innovativi di promo-commercializzazione dell'offerta turistica, accompagnato dal relativo budget commerciale.

Il servizio si articola in 4 livelli, erogabili anche singolarmente:

- Check-up web 2.0
- Studio di comunicazione e definizione obiettivi
- Piani di marketing Web 2.0
- Redazione di un piano commerciale e di un piano di indicatori di controllo

- Tempistiche: 5-25 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Sono previste giornate di incontri formativi e personalizzati con i consulenti specializzati che Toscana Promozione mette a disposizione e con aziende del settore turistico.



Consulenza per attività di marketing internazionale delle imprese toscane del settore turismo

Il servizio è rivolto sia alle imprese del settore turismo che intendono sottoporre la propria offerta ad una prima analisi di carattere consulenziale in materia di marketing turistico internazionale e marketing strategico, sia alle imprese che mirano a modificare e migliorare la propria offerta su mercati di riferimento.

Toscana Promozione attiva due livelli di consulenza in materia; quello di primo livello consiste in:

1. **Analisi marketing di primo orientamento per l'internazionalizzazione delle imprese turistiche**, con valutazione dei mercati obiettivo e il posizionamento dell'offerta turistica
 2. **Definizione del mercato obiettivo**: analisi e strategia di primo orientamento che tratta, in relazione ai mercati selezionati, l'approfondimento della domanda e un confronto con l'offerta turistica evidenziando le opportunità competitive del contesto geografico di riferimento
 3. **Orientamento al cliente**: individuazione del cliente target e segmentazione dell'offerta, al fine di creare un sistema di offerta coerente ed attrattivo per i target individuati
 4. **Definizione dei migliori canali di vendita**, compresi i nuovi canali (portali, social network, etc) al fine di scegliere un posizionamento distintivo per ogni azienda di settore
- Tempistiche: 5-20 giorni
 - Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

La consulenza specialistica riguarda questi temi:

1. **Assistenza tecnica alla costruzione di offerte integrate**:
 - Costruzione dei contenuti dell'offerta
 - Identificazione dei servizi necessari (anche in network con altre imprese)
 - Determinazione del prezzo
 - Identificazione dei canali di distribuzione
 - Identificazione delle possibili azioni di comunicazione

La finalità del servizio è quella di migliorare la competitività del portafoglio servizi/offerte delle imprese.

2. **Analisi marketing avanzata**: segmentazione dei mercati obiettivo con pianificazione delle azioni di promozione, vendita e comunicazione tradotte



in un piano semplificato attraverso la definizione o revisione dei prodotti turistici per il loro posizionamento

3. **Analisi marketing avanzata con incontri in azienda:** versione avanzata del servizio precedente al quale si aggiungono uno o più incontri in azienda a seconda delle esigenze della clientela

4. **Check up qualità per imprese ricettive**

L'intervento consulenziale, che si svolge in azienda, consiste in una valutazione sulle performance della gestione aziendale che si baserà su indicatori quali ad esempio: tasso di occupazione letti e camere, RevPOR (ricavo medio per camera venduta); RevPar (ricavo medio per camera disponibile), ricavo per addetto, incidenza media del costo di personale, etc.

L'analisi fornirà indicazioni sui punti salienti, con enfasi sui punti di debolezza rispetto al benchmark di settore. L'output di questo servizio consisterà in un report presentato all'azienda.

Si tratta di uno strumento utile per aumentare la conoscenza e sensibilizzare il management sugli aspetti gestionali ed eventualmente migliorare la performance dell'impresa.

5. **Check up performance per imprese ricettive:**

L'intervento consiste nella visita ispettiva della struttura da parte di un consulente con diversi anni di esperienza nel comparto ricettivo. Il check-up sarà svolto sulla base di una check-list composta da diversi parametri suddivisi negli ambiti:

- Aree esterne
- Facilities e Servizi generali
- Ricevimento
- Camere, etc

L'output di questo servizio consisterà in un report presentato all'azienda.

È uno strumento utile per innalzare la qualità dei servizi delle imprese ricettive (in particolare di quelle di piccola dimensione), indispensabile nei processi d'internazionalizzazione.

- Tempistiche: 20 - 45 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Sono previste giornate di incontri formativi e personalizzati con i consulenti specializzati che Toscana Promozione mette a disposizione, e con aziende del settore turistico.



Servizi normativi

Stringere accordi commerciali con operatori esteri comporta l'adempimento di numerose procedure e una buona conoscenza della legislazione legale del Paese in cui si opera.

Toscana Promozione attiva tre livelli di consulenza in materia:

- il primo con il quale, in tempi rapidi, avere risposte a quesiti e domande di carattere generico
- un secondo livello di orientamento gratuito, suddiviso per temi e specifico per Paesi
- un terzo livello, a pagamento, di carattere consulenziale, erogato attraverso consulenti esterni esperti in materia

Toscana Promozione quindi non solo si occupa di allargare e promuovere il business dell'impresa, ma anche di supportarla nel suo sviluppo.

Consulenza Legale di primo orientamento

Il servizio prevede la risposta a quesiti di carattere generico per temi che riguardano normative sulla contrattualistica e risoluzione di controversie, nonché l'invio di modulistica standard

- Tempistiche: 2-5 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Consulenza Legale di secondo livello

Tramite questo servizio l'impresa avrà la possibilità di essere informata su:

- Contrattualistica internazionale, commenti a bozze di contratti
- Commercio elettronico (E-commerce)
- Controversie e recupero crediti
- Gestione del credito

È inoltre possibile partecipare ad incontri mensili organizzati da Toscana Promozione con il consulente specializzato in materia.

- Tempistiche: 5-10 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione



Consulenza Legale specialistica

Questo servizio prevede la consulenza di carattere specialistico da parte di esperti in materia legale e viene erogato a diretto contatto con l'impresa richiedente. I temi su cui il consulente offre il proprio contributo riguardano:

- Check-up della contrattualistica aziendale
 - Contrattualistica internazionale: personalizzazione modelli
 - Check-up controversie in essere
 - Contrattualistica su E-commerce
 - Recupero crediti
-
- Tempistiche: 15-20 giorni
 - Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Consulenza Fiscale di primo orientamento

Il servizio prevede la risposta a quesiti di carattere generico per temi che riguardano la fiscalità internazionale.

- Tempistiche: 2-5 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Consulenza Fiscale di secondo livello

Tramite questo servizio l'impresa avrà la possibilità di essere informata su:

- Residenza e trattati fiscali contro le doppie imposizioni
- Stabili organizzazioni
- Società controllate estere
- Disciplina delle CFC
- Spese e costi sostenuti in Paesi a fiscalità privilegiata
- Aspetti fiscali relativi alla contrattualistica internazionale
- Transfer pricing
- Consolidato fiscale mondiale

È inoltre possibile partecipare ad incontri mensili organizzati da Toscana Promozione con il consulente specializzato in materia.

- Tempistiche: 5-10 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione



Consulenza Fiscale specialistica

Questo servizio prevede la consulenza di carattere specialistico da parte di esperti in materia fiscale e viene erogato a diretto contatto con l'impresa richiedente. I temi su cui il consulente offre il proprio contributo riguardano le stesse materie della consulenza di secondo livello che vengono trattate ad un maggior livello di approfondimento. Inoltre vengono analizzate materie aggiuntive quali:

- Operazioni straordinarie (riorganizzazione societaria di tipo transfrontaliero)
- Deducibilità degli interessi passivi di società italiane appartenenti a gruppi internazionali
- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Servizi finanziari

Consulenza finanziaria

Attraverso Toscana Promozione è possibile accedere alla consulenza finanziaria offerta da SIMEST, Società a maggioranza pubblica, creata per sviluppare e promuovere il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane in Paesi extraeuropei.

SIMEST assiste gli imprenditori finanziando:

- Studi di prefattibilità e fattibilità, programmi di assistenza tecnica, apertura di uffici all'estero quali showroom, sedi di rappresentanza, etc
- La costituzione di imprese all'estero

In alcune aree strategiche SIMEST mette a disposizione fondi di Venture Capital.

La consulenza SIMEST prevede:

- un servizio di primo orientamento per informazioni sui finanziamenti
- un servizio avanzato di assistenza ai finanziamenti e un incontro con il consulente SIMEST presso Toscana Promozione
- Tempistiche: 5-10 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Per accedere ai finanziamenti SIMEST occorre che il beneficiario sia un'impresa di diritto italiano e, preferibilmente, che sia costituita da almeno tre anni.



Accesso ai fondi strutturali

La consulenza orienta l'azienda alla fruizione di contributi a fondo perduto direttamente accessibili al settore privato a valere sui Fondi strutturali 2007-2013 in alcuni dei nuovi Paesi che fanno parte dell'Unione Europea (Ungheria, Repubblica Ceca, Polonia, Slovacchia, Romania, Bulgaria).

Il servizio alle imprese riguarda specifici programmi destinati al sostegno dello sviluppo ed ammodernamento del settore industriale produttivo e dei servizi.

Tali fondi vengono erogati sulla base di bandi e sono destinati a supportare progetti di investimento in beni mobili ed immobili, e in formazione del personale. Possono essere richiesti dalle aziende di diritto locale attive nei nuovi Paesi membri UE.

Il servizio comprende:

- un primo orientamento informativo
- un livello avanzato di assistenza, in collaborazione con INFORMEST, che richiede la compilazione di una scheda dettagliata sul progetto per il quale si ricerca il finanziamento e la valutazione della finanziabilità dei progetti sui singoli bandi
- Tempistiche: 5-15 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Assicurazione al credito all'esportazione

Attraverso un accordo con Toscana Promozione, il Gruppo SACE offre una gamma completa di prodotti per l'assicurazione, il finanziamento e la gestione dei crediti e garantisce quindi la certezza di flussi di cassa più stabili, trasformando i rischi di insolvenza dei partner in opportunità di sviluppo. Oltre all'assicurazione del credito, SACE offre soluzioni integrate di credit management quali la protezione degli investimenti, la cauzione e le garanzie finanziarie per operazioni commerciali, finanziarie e di project & structured finance.

La consulenza del Gruppo SACE prevede:

- servizi di primo orientamento informativo per una valutazione sull'assicurabilità del credito e sui prodotti assicurativi disponibili del Gruppo SACE
- servizio avanzato per valutare l'accesso ai prodotti del Gruppo SACE
- Tempistiche: 5-10 giorni



- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Supporto bancario per l'internazionalizzazione

Attraverso una convenzione con Fidi Toscana ed istituti di credito del territorio, Toscana Promozione è in grado di erogare pacchetti integrati di servizi finanziari alle imprese toscane interessate ad avviare o rafforzare il processo di internazionalizzazione.

Il sistema dell'offerta prevede l'ammissibilità di alcune operazioni:

- Operazioni di credito a breve termine, con durata non superiore a 18 mesi, nelle seguenti forme tecniche:
 - Anticipi all'esportazione
 - Finanziamenti all'importazione
 - Anticipi su contratti all'esportazione
 - Finanziamenti a medio – lungo termine a fronte di:
 - Investimenti materiali ed immateriali
 - Fabbisogno di capitale circolante connesso all'investimento (l'ammontare di capitale circolante deve essere inferiore all'ammontare dell'investimento)
 - Acquisto di partecipazioni di minoranza ai sensi della legge 24 aprile 1990 n. 100
- Altre spese connesse al processo di internazionalizzazione

Le spese finanziabili afferenti al processo di internazionalizzazione sono molteplici; tra le altre è possibile richiedere finanziamenti per la copertura di costi per impianti, terreni e fabbricati, per ricerca e sviluppo, promozionali, per licenze, marchi e brevetti, per la partecipazione a fiere, e per consulenze specialistiche per la predisposizione di accordi di cooperazione e di joint-venture con imprese estere, con particolare riferimento alla valutazione fiscale, legale-contrattuale, economico-finanziaria, di progettazione ed engineering.

Servizi promozionali

Cuore per anni dell'attività di Toscana Promozione, i servizi promozionali sono frutto della lunga esperienza dell'Agenzia nel campo dell'organizzazione di eventi e di incontri di lavoro. Toscana Promozione infatti sostiene direttamente l'internazionalizzazione delle aziende favorendo la partecipazione a fiere internazionali, l'organizzazione di workshop, incontri business to business, l'incoming di operatori ed eventi di lancio per i prodotti toscani.



Toscana Promozione garantisce un servizio di alta qualità, che risponde a tutte le esigenze e necessità in questo ambito:

Manifestazioni fieristiche

- Organizzazione di collettive regionali nelle principali manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali di settore
- Valorizzazione del marchio e dell'intera azienda all'interno dello spazio espositivo
- Realizzazione di postazione lavorativa per effettuare incontri con partner esteri
- Creazione di opportunità di scambi commerciali con partner esteri
- Assistenza continua durante lo svolgimento degli eventi

Workshop

- Realizzazione di incontri BtoB in Toscana o all'estero con selezione mirata di operatori della domanda

Incoming

- Educational tour per buyer esteri sul territorio toscano volti a favorire la conoscenza dei prodotti turistici regionali
- Incontri mirati tra la domanda estera e gli operatori turistici toscani

Progetti mirati

- Progetti mirati per specifici segmenti dell'offerta

Per il settore *Turismo*, Toscana Promozione favorisce la partecipazione di numerose aziende toscane ai più importanti eventi fieristici attraverso un rilevante abbattimento dei costi di partecipazione (previo raggiungimento di un numero minimo di partecipanti all'evento) e organizza specifici progetti promozionali.

Servizi formativi

Toscana Promozione offre l'opportunità alle aziende di affrontare l'importante passo dell'internazionalizzazione in modo consapevole e preparato, mettendo a loro disposizione appositi percorsi formativi, pensati per accrescere le conoscenze sul commercio internazionale e sviluppare competenze necessarie a valutare le opportunità di business offerte dai vari mercati e scegliere le strategie di internazionalizzazione più adeguate.



Toscana Promozione ed i soggetti della Rete Territoriale supportano quindi la formazione in ambito internazionale, organizzando **giornate informative, seminari e corsi di formazione** sulle principali tematiche relative al turismo internazionale (marketing turistico, destination management, web marketing, aggiornamento sui mercati internazionali, etc).

Servizi per la comunicazione aziendale

Interventi strategici commerciali e di internazionalizzazione spesso prevedono anche un'attività di comunicazione e di pubblicità collegata.

Per questo Toscana Promozione mette a disposizione delle aziende un supporto consulenziale utile per predisporre o valutare la strategia di comunicazione. In particolare:

Elenco dei media italiani ed esteri

Verranno forniti gli elenchi dei media italiani ed esteri attualmente più interessanti per target, diffusione e costi, in relazione al tipo di prodotto o servizio da promuovere ed al target di riferimento; pianificazione minima: qualsiasi importo

- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Supporto per le pianificazioni in Italia ed all'Estero

(tutti i mezzi - pianificazione minima: 50.000 euro)

- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Consulenza sulle azioni di advertising

Questo servizio prevede una consulenza di carattere specialistico, in termini di **analisi post campagna** e verifica del valore commerciale/penetrazione/affinità degli spazi acquistati con la segnalazione di eventuali aree di miglioramento e di proposte alternative sul mercato o switch degli investimenti su altri mezzi piu'



performanti in base al tipo di produzione/servizio da promuovere ed al target di riferimento; pianificazione minima: 50.000 euro

- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

