

Un valido sostegno alle imprese toscane

Toscana Promozione ha come obiettivo quello di **favorire la crescita sostenibile dell'economia regionale** attraverso il miglioramento della competitività del sistema economico toscano sui mercati nazionali e internazionali.

Toscana Promozione intende raggiungere questi obiettivi attraverso 4 assi principali di intervento:

- Promuovere la presenza dei prodotti e produzioni regionali sui mercati
- Attivare ed assistere gli investimenti esteri più utili al rafforzamento della competitività dei sistemi produttivi locali
- Attivare un sistema regionale di marketing turistico di destinazione
- Facilitare la creazione e il consolidamento delle relazioni tra i poli produttivi d'eccellenza per una maggior forza di internazionalizzazione del sistema distrettuale toscano

Per raggiungere questi obiettivi l'Agenzia si è strutturata per fornire "ai propri clienti" **risposte sempre più mirate e aggiornate.**

Con l'introduzione del **referente di settore** (key account), l'adeguamento della struttura organizzativa interna e il perfezionamento del sistema di valutazione dei risultati, **Toscana Promozione ha implementato servizi per l'internazionalizzazione**, puntando ad **un'offerta maggiormente efficace con più alto valore aggiunto e specializzata per settore.**

Internazionalizzazione: un supporto a 360°

Toscana Promozione offre una gamma completa di servizi per l'internazionalizzazione dedicati al settore "Agroalimentare", la maggior parte con costi completamente a carico di Toscana Promozione e alcuni disponibili direttamente online.

Attraverso i servizi Commerciali, Normativi, Finanziari, Promozionali e per la Formazione, Toscana Promozione fornisce assistenza e consulenza specifica per il settore, dal momento della scelta del Paese-mercato obiettivo, allo studio dell'appropriatezza del marketing mix e del posizionamento dell'impresa, alla fase di lancio del prodotto e della sua commercializzazione sino alla fase di gestione delle attività internazionali.

Viene inoltre prestato un supporto trasversale su temi che riguardano normative legali, fiscali e doganali, finanziarie e di ricerca di finanziamenti pubblici e nella progettazione di attività di promozione e formazione.

Toscana Promozione fornisce, generalmente sostenendo totalmente le spese, informazioni di primo orientamento in tutte le aree di interesse per l'internazionalizzazione; inoltre, per ricerche e consulenze specifiche, si fa parzialmente carico dei costi.

Servizi per strategia commerciale

Sono molti i fattori che influenzano i processi di internazionalizzazione (prossimità economica, geografica, culturale e tecnologica, attrattività del mercato, strategie di ingresso) e di scelta del mercato obiettivo.

Toscana Promozione supporta le aziende nella comprensione del sistema internazionale degli scambi e le aiuta a valutare le caratteristiche economiche, politiche, legali e culturali dei vari Paesi candidati, fino alla selezione dell'ambiente internazionale più idoneo allo sviluppo dell'impresa.

Avviata la **selezione dei mercati e dei Paesi**, Toscana Promozione fornisce tutti gli strumenti necessari per **contattare partner commerciali e operativi all'estero, valutare la loro solidità finanziaria**, organizzare con questi degli **incontri commerciali** e avere un valido supporto operativo in loco.

Le imprese potranno così avere un effettivo sostegno qualora la loro decisione fosse quella di esportare i prodotti direttamente o indirettamente, attraverso licenze, joint venture o di investire direttamente nel Paese estero.

Conoscere i mercati esteri: dati e informazioni

Toscana Promozione fornisce alle imprese interessate ad operare su Paesi esteri informazioni utili per un primo orientamento al mercato e ai settori specifici.

In particolare il servizio copre l'Unione Europea, l'Europa centro-orientale, il Nord Africa, gli Stati Uniti, l'America Meridionale e l'Asia.



Toscana Promozione assiste le imprese in un'attività di scouting e raccolta informazioni per individuare potenzialità in nuovi mercati.

Il servizio comprende:

- un primo orientamento in cui vengono fornite informazioni di base e di dettaglio sulle principali caratteristiche commerciali dei mercati di interesse, statistiche predefinite sui dati di interscambio commerciale di alcuni Paesi e settori individuati e selezionati da Toscana Promozione
- Tempistiche: servizio on-line o 5 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione
- un servizio avanzato per il reperimento di informazioni e statistiche personalizzate sui dati di interscambio commerciale tra Paesi per settore, prodotto e sui flussi di investimento nonché ricerche di mercato personalizzate sulle esigenze del cliente per valutare la reale possibilità di introduzione/vendita dei prodotti; dove Toscana Promozione è presente grazie alle sue sedi estere, è possibile avere un quadro competitivo e strategico del Paese
- Tempistiche: 15 – 20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Toscana Promozione offre inoltre l'opportunità di accedere ai servizi ICE attraverso la sottoscrizione di un abbonamento annuale a prezzo scontato alla **Carta Servizi ICE GLOBAL**. (**60 € i.e.** anziché 400 i.e., con un contributo da parte di Toscana Promozione pari a 340 i.e.). Questa tipologia di promozione è dedicata a chi usufruirà di molti servizi ICE durante l'anno, sia quelli di carattere informativo, le pubblicazioni disponibili direttamente on-line sul sito internet, sia quelli che prevedono un alto grado di personalizzazione; la carta dà diritto ad uno **sconto del 25% su tutti i servizi ICE a pagamento**.

Ricerca operatori esteri e assistenza per organizzazione incontri commerciali

Con questo servizio Toscana Promozione è in grado di fornire una ricerca di contatti relativa a:

- Potenziali clienti
- Grandi Distribuzioni Organizzate e catene Ho.Re.Ca.

Il servizio è strutturato su diversi livelli:

- un primo livello consistente nella fornitura di elenchi di contatti commerciali suddivisi per settore merceologico o in una ricerca avanzata, creata sulle specifiche esigenze della singola azienda
- Tempistiche: 5 -15 giorni



- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione solo nei Paesi dove Toscana Promozione è presente; per gli altri a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)
- un secondo livello consistente nella fornitura di una lista di operatori disponibili alla trattativa previo sondaggio sul prodotto proposto. Alla raccolta e all'invio di materiale informativo presso le aziende selezionate all'estero, segue una fase di follow-up per la verifica del grado di interesse dell'offerta
- Tempistiche: 20 - 25 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)
- un terzo livello che prevede l'organizzazione di un'agenda di incontri sia con partner economici proposti e ricercati da Toscana Promozione, sia con operatori segnalati direttamente dai clienti. In entrambi i casi l'azienda può richiedere di essere accompagnata da un rappresentante di Toscana Promozione presso il nuovo potenziale cliente
- Tempistiche: 20 -25 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)
Il terzo livello è fornito direttamente solo nei Paesi dove è presente un ufficio/desk di Toscana Promozione (Germania, Russia, USA, Brasile, Argentina, Emirati Arabi Uniti, Cina e India). Negli altri Paesi il servizio è erogato tramite ICE.

Supporto operativo

Il servizio consiste nel fornire alle imprese un supporto di carattere operativo, erogato tramite gli uffici o i desk di Toscana Promozione all'estero.

Gli uffici o i desk all'estero di Toscana Promozione, presenti in Germania, Russia, USA, Brasile, Argentina, Emirati Arabi Uniti, Cina e India, si occuperanno di:

- Ricercare professionisti in loco come interpreti, consulenti legali e fiscali, agenzie di PR, etc
- Ricercare location quali spazi espositivi, uffici di rappresentanza, etc

Nei Paesi in cui non sono presenti uffici di Toscana Promozione, il servizio è erogato tramite ICE.

- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Informazioni sull'affidabilità finanziaria di società estere

Tramite questo servizio un'impresa ha la possibilità di valutare e minimizzare il rischio di collaborazione con un potenziale partner estero, di valutare la sua affidabilità finanziaria e di scoprire se i clienti sono in grado di mantenere fede agli impegni commerciali.



In questo modo è possibile prendere decisioni di business in maniera più sicura, ampliando il portafoglio clienti ed evitando nel contempo di incrementare l'esposizione al rischio.

Il servizio è erogato tramite la collaborazione con le principali banche dati di analisi finanziari e di società a livello mondiale.

La quantità e la qualità delle informazioni e dei dati relativi alle imprese estere varia in funzione del Paese, della dimensione, della natura giuridica, della presenza o meno dell'impresa a cui si è interessati nella banca dati.

- Tempistiche: 5 giorni e 20 giorni nel caso in cui la società non sia recensita
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Servizi normativi

Esportare un prodotto comporta l'adempimento di numerose procedure doganali e la piena conoscenza della legislazione legale e fiscale del Paese in cui si decide di operare. Ciò è alla base della riuscita della semplice esportazione come della profittabilità nelle decisioni di investimento.

Toscana Promozione attiva tre livelli di consulenza in materia:

- il primo con il quale, in tempi rapidi, avere risposte a quesiti e domande di carattere generico
- un secondo livello di orientamento gratuito, suddiviso per temi e specifico per Paesi
- un terzo livello, a pagamento, di carattere consulenziale, erogato attraverso consulenti esterni esperti in materia

Toscana Promozione quindi non solo si occupa di allargare e promuovere il business dell'impresa ma anche di supportarla nel suo sviluppo.

Consulenza Doganale di primo orientamento

Il servizio prevede l'accesso al manuale online delle dogane e dei trasporti predisposto da Toscana Promozione e l'invio di modulistica standard, nonché la risposta a quesiti di carattere generico.

- Tempistiche: 2-5 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Consulenza Doganale di secondo livello

Tramite questo servizio l'impresa che esporta in Paesi esteri avrà la possibilità di essere informata su:

- Tecnica e legislazione doganale



- Documentazione per gli scambi, dazi doganali
- Imposte dirette negli scambi internazionali di beni e servizi
- Normativa IVA
- Compilazione modelli Intrastat
- Controlli doganali di natura tributaria ed extratributaria
- Accise ed imposte di fabbricazione e di consumo; adempimenti contabili
- Trasporti internazionali e termini di resa delle merci
- Diritto Doganale – Politica Agricola Comune
- Commercio beni soggetti alla normativa Dual-use
- Classificazione e valore delle merci
- Guida all'esportazione e alla distribuzione per USA (normative FDA)

È inoltre possibile partecipare ad incontri mensili organizzati da Toscana Promozione con il consulente specializzato in materia.

- Tempistiche: 5-10 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Consulenza Doganale specialistica

Questo servizio prevede la consulenza di carattere specialistico da parte di esperti in materia doganale e viene erogata a diretto contatto con l'impresa richiedente. I temi su cui il consulente offre il proprio contributo riguardano:

- Check-up dei modelli Intrastat
- Controlli doganali di natura tributaria ed extratributaria
- Check-up doganale completo
- Diritto doganale – assistenza strategica
- Diritto doganale – operatore economico autorizzato
- Check-up IVA
- Diritto doganale – attivazione e implementazione di semplificazioni e regimi doganali
- Tecnica e legislazione doganale
- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Consulenza Legale di primo orientamento

Il servizio prevede la risposta a quesiti di carattere generico per temi che riguardano normative sull'esportazione, contrattualistica e risoluzione di controversie, nonché l'invio di modulistica standard

- Tempistiche: 2-5 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Consulenza Legale di secondo livello



Tramite questo servizio l'impresa che esporta in Paesi esteri avrà la possibilità di essere informata su:

- Contrattualistica internazionale, commenti a bozze di contratti
- Apertura di filiali o costituzione di società, accordi o joint venture
- Diritto e protezione della proprietà industriale e intellettuale
- Commercio elettronico
- Controversie e recupero crediti
- Appalti e partecipazioni a gare internazionali
- Questioni di natura giuslavoristica
- Proprietà intellettuale e industriale nei prodotti "made in"
- Gestione del credito
- Procedure concorsuali
- Trasporti
- Assicurazioni

È inoltre possibile partecipare ad incontri mensili organizzati da Toscana Promozione con il consulente specializzato in materia.

- Tempistiche: 5-10 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Consulenza Legale specialistica

Questo servizio prevede la consulenza di carattere specialistico da parte di esperti in materia legale e viene erogato a diretto contatto con l'impresa richiedente. I temi su cui il consulente offre il proprio contributo riguardano:

- Check-up della contrattualistica aziendale
 - Contrattualistica internazionale: personalizzazione modelli
 - Disciplina dei Paesi target in materia giuslavoristica
 - Appalti e partecipazione a gare
 - Check-up controversie in essere
 - Controversie e recupero crediti
 - Seminari in-house
- Tempistiche: 15-20 giorni
 - Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Consulenza Fiscale di primo orientamento

Il servizio prevede la risposta a quesiti di carattere generico per temi che riguardano la fiscalità internazionale.

- Tempistiche: 2-5 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione



Consulenza Fiscale di secondo livello

Tramite questo servizio l'impresa che esporta in Paesi esteri avrà la possibilità di essere informata su:

- Residenza e trattati fiscali contro le doppie imposizioni
- Stabili organizzazioni
- Società controllate estere
- Disciplina delle CFC
- Spese e costi sostenuti in Paesi a fiscalità privilegiata
- Aspetti fiscali relativi alla contrattualistica internazionale
- Transfer pricing
- Consolidato fiscale mondiale

È inoltre possibile partecipare ad incontri mensili organizzati da Toscana Promozione con il consulente specializzato in materia.

- Tempistiche: 5-10 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Consulenza Fiscale specialistica

Questo servizio prevede la consulenza di carattere specialistico da parte di esperti in materia fiscale e viene erogato a diretto contatto con l'impresa richiedente. I temi su cui il consulente offre il proprio contributo riguardano le stesse materie della consulenza di secondo livello che vengono trattate ad un maggior livello di approfondimento. Inoltre vengono analizzate materie aggiuntive quali:

- Operazioni straordinarie (riorganizzazione societaria di tipo transfrontaliero)
- Deducibilità degli interessi passivi di società italiane appartenenti a gruppi internazionali
- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Servizi finanziari

Consulenza finanziaria

Attraverso Toscana Promozione è possibile accedere alla consulenza finanziaria offerta da SIMEST, Società a maggioranza pubblica, creata per sviluppare e promuovere il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane in Paesi extraeuropei.

SIMEST assiste gli imprenditori finanziando:



- Studi di prefattibilità e fattibilità, programmi di assistenza tecnica, apertura di uffici all'estero quali showroom, sedi di rappresentanza, magazzini, etc
- La costituzione di imprese all'estero

In alcune aree strategiche SIMEST mette a disposizione fondi di Venture Capital. La consulenza SIMEST prevede:

- un servizio di primo orientamento per informazioni sui finanziamenti
- un servizio avanzato di assistenza ai finanziamenti e un incontro con il consulente SIMEST presso Toscana Promozione
- Tempistiche: 5-10 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Per accedere ai finanziamenti SIMEST occorre che il beneficiario sia un'impresa di diritto italiano e, preferibilmente, che sia costituita da almeno tre anni.

Accesso ai fondi strutturali

La consulenza orienta l'azienda alla fruizione di contributi a fondo perduto direttamente accessibili al settore privato a valere sui Fondi strutturali 2007-2013 in alcuni dei nuovi Paesi che fanno parte dell'Unione Europea (Ungheria, Repubblica Ceca, Polonia, Slovacchia, Romania, Bulgaria).

Il servizio alle imprese riguarda specifici programmi destinati al sostegno dello sviluppo ed ammodernamento del settore industriale produttivo e dei servizi.

Tali fondi vengono erogati sulla base di bandi e sono destinati a supportare progetti di investimento in beni mobili ed immobili, e in formazione del personale. Possono essere richiesti dalle aziende di diritto locale attive nei nuovi Paesi membri UE.

Il servizio comprende:

- un primo orientamento informativo
- un livello avanzato di assistenza, in collaborazione con INFORMEST, che richiede la compilazione di una scheda dettagliata sul progetto per il quale si ricerca il finanziamento e la valutazione della finanziabilità dei progetti sui singoli bandi
- Tempistiche: 5-15 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Assicurazione al credito all'esportazione

Attraverso un accordo con Toscana Promozione, il Gruppo SACE offre una gamma completa di prodotti per l'assicurazione, il finanziamento e la gestione dei crediti all'esportazione e garantisce quindi la certezza di flussi di cassa più stabili, trasformando i rischi di insolvenza dei partner in opportunità di sviluppo. Oltre all'assicurazione del credito, SACE offre soluzioni integrate di credit management quali la protezione degli investimenti, la cauzione e le garanzie



finanziarie per operazioni commerciali, finanziarie e di project & structured finance.

La consulenza del Gruppo SACE prevede:

- servizi di primo orientamento informativo per una valutazione sull'assicurabilità del credito e sui prodotti assicurativi disponibili del Gruppo SACE
- servizio avanzato per valutare l'accesso ai prodotti del Gruppo SACE
- Tempistiche: 5-10 giorni
- Costo: completamente a carico di Toscana Promozione

Supporto bancario per l'internazionalizzazione

Attraverso una convenzione con Fidi Toscana ed istituti di credito del territorio, Toscana Promozione è in grado di erogare pacchetti integrati di servizi finanziari alle imprese toscane interessate ad avviare o rafforzare il processo di internazionalizzazione.

Il sistema dell'offerta prevede l'ammissibilità di alcune operazioni:

- Operazioni di credito a breve termine, con durata non superiore a 18 mesi, nelle seguenti forme tecniche:
- Anticipi all'esportazione
- Finanziamenti all'importazione
- Anticipi su contratti all'esportazione
- Finanziamenti a medio – lungo termine a fronte di:
- Investimenti materiali ed immateriali
- Fabbisogno di capitale circolante connesso all'investimento (l'ammontare di capitale circolante deve essere inferiore all'ammontare dell'investimento)
- Acquisto di partecipazioni di minoranza ai sensi della legge 24 aprile 1990 n. 100
- Altre spese connesse al processo di internazionalizzazione

Le spese finanziabili afferenti al processo di internazionalizzazione sono molteplici; tra le altre è possibile richiedere finanziamenti per la copertura di costi per impianti, terreni e fabbricati, per ricerca e sviluppo, promozionali, per licenze, marchi e brevetti, per la partecipazione a fiere, e per consulenze specialistiche per la predisposizione di accordi di cooperazione e di joint-venture con imprese estere, con particolare riferimento alla valutazione fiscale, legale-contrattuale, economico-finanziaria, di progettazione ed engineering.

Servizi promozionali

Cuore per anni dell'attività di Toscana Promozione, i servizi promozionali sono frutto della lunga esperienza dell'Agenzia nel campo dell'organizzazione di eventi e di incontri di lavoro. Toscana Promozione infatti sostiene direttamente l'internazionalizzazione delle aziende favorendo la partecipazione a fiere



internazionali, l'organizzazione di workshop, incontri business to business, incoming di operatori ed eventi di lancio per i prodotti toscani. Toscana Promozione garantisce un servizio di alta qualità, che risponde a tutte le esigenze e necessità in questo ambito:

- Presentazione dei prodotti
- Allestimento degli spazi fieristici
- Valorizzazione del marchio e dell'intera azienda all'interno dello spazio espositivo
- Spazi per le trattative all'interno dello stand
- Creazione di opportunità di scambi commerciali con partner esteri
- Assistenza continua durante lo svolgimento degli eventi

Per il settore *Agroalimentare*, Toscana Promozione favorisce la partecipazione di numerose aziende toscane ai più importanti eventi fieristici attraverso un rilevante abbattimento dei costi di partecipazione (previo raggiungimento di un numero minimo di partecipanti all'evento) e organizza specifici progetti promozionali.

Servizi formativi

Toscana Promozione offre l'opportunità alle aziende di affrontare l'importante passo dell'internazionalizzazione in modo consapevole e preparato, mettendo a loro disposizione appositi percorsi formativi, pensati per accrescere le conoscenze sul commercio internazionale e sviluppare competenze necessarie a valutare le opportunità di business offerte dai vari mercati e scegliere le strategie di internazionalizzazione più adeguate.

Toscana Promozione ed i soggetti della Rete Territoriale (Camere di Commercio ed Associazioni di Categoria) supportano quindi la formazione in ambito internazionale, organizzando **giornate informative e seminari** sulle principali tematiche relative al commercio internazionale (contrattualistica, dogane e trasporti, finanziamenti, gestione del credito, aggiornamenti sui mercati internazionali, etc).

I **corsi di formazione** hanno l'obiettivo di sviluppare le competenze e le conoscenze delle imprese toscane per valutare le opportunità di internazionalizzazione ed orientare al meglio le scelte imprenditoriali. Le materie sono tutte inerenti al commercio internazionale, con prevalenza delle tematiche sulle quali si effettuano attività consulenziali. I corsi vengono organizzati in collaborazione con ICE o direttamente da Toscana Promozione e possono avere carattere settoriale o intersettoriale.



Servizi per la comunicazione aziendale

Interventi strategici commerciali e di internazionalizzazione spesso prevedono anche un'attività di comunicazione e di pubblicità collegata.

Per questo Toscana Promozione mette a disposizione delle aziende un supporto consulenziale utile per predisporre o valutare la strategia di comunicazione. In particolare:

Elenco dei media italiani ed esteri

Verranno forniti gli elenchi dei media italiani ed esteri attualmente più interessanti per target, diffusione e costi, in relazione al tipo di prodotto o servizio da promuovere ed al target di riferimento; pianificazione minima: qualsiasi importo

- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Supporto per le pianificazioni in Italia ed all'Estero

(tutti i mezzi - pianificazione minima: 50.000 euro)

- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

Consulenza sulle azioni di advertising

Questo servizio prevede una consulenza di carattere specialistico, in termini di **analisi post campagna** e verifica del valore commerciale/penetrazione/affinità degli spazi acquistati con la segnalazione di eventuali aree di miglioramento e di proposte alternative sul mercato o switch degli investimenti su altri mezzi più performanti in base al tipo di produzione/servizio da promuovere ed al target di riferimento; pianificazione minima: 50.000 euro

- Tempistiche: 15-20 giorni
- Costo: a pagamento (parzialmente a carico di Toscana Promozione)

